

KULT

Mediadaten

MÜLHEIM AN DER RUHR

ÜBER KULT

Seit 1997 repräsentiert KULT das vielfältige Stadtgeschehen in Mülheim an der Ruhr. Das monatlich erscheinende Online-Stadtmagazin beinhaltet des Weiteren den beliebten Eventkalender, der zusätzlich für die Offliner als Print-Version in der Mülheimer Touristinfo ausgelegt wird.

ZIELGRUPPE

Mit einer Anzeige in unserem Stadtmagazin erreichen Sie eine unternehmensfreundliche Zielgruppe. KULT unterstützt bei der Freizeitplanung und kann jederzeit als E-Paper oder App abgerufen werden. Ihre Anzeige steht im multimedialen Umfeld und trifft auf Leser*innen, die sich bewusst Zeit für das Medium nehmen.

VERBREITUNGSGEBIET

KULT wird – mit Ausnahme des Veranstaltungskalenders – als reines Online-Magazin veröffentlicht. Das Magazin erscheint monatlich unter kult-muelheim.de und wird auch über die städtische Website muelheim-ruhr.de verlinkt. Die Bewerbung des Magazins erfolgt über den monatlichen MST-Newsletter und über die sozialen Medien. In der Mülheimer Touristinfo kann KULT direkt am Terminal und auf dem Tablet abgerufen werden.

ANZEIGENFORMATE



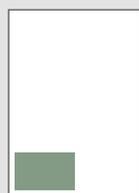
Anzeige U2

Platzierung: Umschlagseite innen, S. 2
Format: 1/1 Seite, 210 x 297 mm
Ausgabeform: Online-Magazin +
Print-Veranstaltungskalender
Preis: 450 €



Anzeige C

Platzierung: Im Eventkalender
Format: 1/1 Seite, 210 x 297 mm
Ausgabeform: Online-Magazin +
Print-Veranstaltungskalender
Preis: 450 €



Anzeige A

Platzierung: Im Eventkalender
Format: 1/8 Seite, 86,5 x 57 mm
Ausgabeform: Online-Magazin +
Print-Veranstaltungskalender
Preis: 80 €



Anzeige D

Platzierung: Neben dem Impressum
Format: 1/1 Seite, 210 x 297 mm
Ausgabeform: Online-Magazin +
Print-Veranstaltungskalender
Preis: 300 €



Anzeige B

Platzierung: Im Eventkalender
Format: 1/4 Seite, 210 x 75 mm
Ausgabeform: Online-Magazin +
Print-Veranstaltungskalender
Preis: 150 €



Anzeige U4

Platzierung: Umschlagseite außen,
letzte Seite
Format: 1/1 Seite, 210 x 297 mm
Ausgabeform: Online-Magazin +
Print-Veranstaltungskalender
Preis: 300 €

Malstaffel

15 % bei verbindlicher Buchung ab 2 Anzeigen, in einer Ausgabe oder in Folge.

Druckdaten Online / Print

Farbraum: RGB / CMYK, Bildauflösung: mind. 96 dpi / 300 dpi
Datei: Endformat / Endformat + 3 mm Beschnitt + Passkreuze
Druckunterlagen: grafik@mst-mh.de

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19 % USt.

KONTAKT

Anna Stark, Tel.: 0208 / 960 96 12, anna.stark@mst-mh.de