

# KULT

*Mediadaten*

MÜLHEIM AN DER RUHR

## ÜBER KULT

Seit 1997 repräsentiert KULT das vielfältige Stadtgeschehen in Mülheim an der Ruhr. Das monatlich erscheinende Online-Stadtmagazin beinhaltet des Weiteren den beliebten Eventkalender, der zusätzlich für die Offliner als Print-Version in der Mülheimer Touristinfo ausgelegt wird.

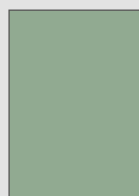
## ZIELGRUPPE

Mit einer Anzeige in unserem Stadtmagazin erreichen Sie eine unternehmensfreundliche Zielgruppe. KULT unterstützt bei der Freizeitplanung und kann jederzeit als E-Paper oder App abgerufen werden. Ihre Anzeige steht im multimedialen Umfeld und trifft auf Leser\*innen, die sich bewusst Zeit für das Medium nehmen.

## VERBREITUNGSGEBIET

KULT wird – mit Ausnahme des Veranstaltungskalenders – als reines Online-Magazin veröffentlicht. Das Magazin erscheint monatlich unter [kult-muelheim.de](http://kult-muelheim.de) und wird auch über die städtische Website [muelheim-ruhr.de](http://muelheim-ruhr.de) verlinkt. Die Bewerbung des Magazins erfolgt über den monatlichen MST-Newsletter und über die sozialen Medien. In der Mülheimer Touristinfo kann KULT direkt am Terminal und auf dem Tablet abgerufen werden.

## ANZEIGENFORMATE



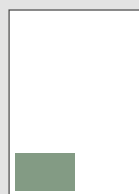
### Anzeige U2

Platzierung: Umschlagseite innen, S. 2  
Format: 1/1 Seite, 210 x 297 mm  
Ausgabeform: Online-Magazin +  
Print-Veranstaltungskalender  
Preis: 450 €



### Anzeige C

Platzierung: Im Eventkalender  
Format: 1/1 Seite, 210 x 297 mm  
Ausgabeform: Online-Magazin +  
Print-Veranstaltungskalender  
Preis: 450 €



### Anzeige A

Platzierung: Im Eventkalender  
Format: 1/8 Seite, 86,5 x 57 mm  
Ausgabeform: Online-Magazin +  
Print-Veranstaltungskalender  
Preis: 80 €



### Anzeige D

Platzierung: Neben dem Impressum  
Format: 1/1 Seite, 210 x 297 mm  
Ausgabeform: Online-Magazin +  
Print-Veranstaltungskalender  
Preis: 300 €



### Anzeige B

Platzierung: Im Eventkalender  
Format: 1/4 Seite, 210 x 75 mm  
Ausgabeform: Online-Magazin +  
Print-Veranstaltungskalender  
Preis: 150 €



### Anzeige U4

Platzierung: Umschlagseite außen,  
letzte Seite  
Format: 1/1 Seite, 210 x 297 mm  
Ausgabeform: Online-Magazin +  
Print-Veranstaltungskalender  
Preis: 300 €

### Malstaffel

15 % bei verbindlicher Buchung ab 2 Anzeigen, in einer Ausgabe oder in Folge.

### Druckdaten Online / Print

Farbraum: RGB / CMYK, Bildauflösung: mind. 96 dpi / 300 dpi  
Datei: Endformat / Endformat + 3 mm Beschnitt + Passkreuze  
Druckunterlagen: [grafik@mst-mh.de](mailto:grafik@mst-mh.de)

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19 % USt.

## KONTAKT

Anna Stark, Tel.: 0208 / 960 96 12, [anna.stark@mst-mh.de](mailto:anna.stark@mst-mh.de)