

KULT

Mediadaten

MÜLHEIM AN DER RUHR

ÜBER KULT

Seit 1997 repräsentiert KULT das vielfältige Stadtgeschehen in Mülheim an der Ruhr. Ergänzt wird das Magazin durch zahlreiche Tipps und Rezepte. Das monatlich erscheinende Online-Stadtmagazin beinhaltet des Weiteren den beliebten Eventkalender, der zusätzlich für die Offliner als Print-Version in der Mülheimer Touristinfo ausgelegt wird.

ZIELGRUPPE

Mit einer Anzeige in unserem Stadtmagazin erreichen Sie eine unternehmensfreundliche Zielgruppe. Die Inhalte sind sowohl für Familien, junge als auch ältere Personen konzipiert. KULT unterstützt bei der Freizeitplanung und kann jederzeit als E-Paper oder App abgerufen werden. Ihre Anzeige steht im multimedialen Umfeld und trifft auf Leser*innen, die sich bewusst Zeit für das Medium nehmen.

VERBREITUNGSGEBIET

KULT wird – mit Ausnahme des Veranstaltungskalenders – als reines Online-Magazin veröffentlicht. Das Magazin erscheint monatlich unter kult-muelheim.de und wird auch über die städtische Website muelheim-ruhr.de verlinkt. Die Bewerbung des Magazins erfolgt über den monatlichen MST-Newsletter und über die sozialen Medien. In der Mülheimer Touristinfo kann KULT direkt am Terminal und auf dem Tablet abgerufen werden.

ANZEIGENFORMATE



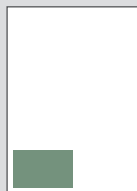
Anzeige U2

Platzierung: Umschlagseite innen, S. 2
Format: 1/1 Seite, 210 x 297 mm
Ausgabeform: Online-Magazin +
Print-Veranstaltungskalender
Preis: 450 €



Anzeige C

Platzierung: Im Eventkalender
Format: 1/1 Seite, 210 x 297 mm
Ausgabeform: Online-Magazin +
Print-Veranstaltungskalender
Preis: 450 €



Anzeige A

Platzierung: Im Eventkalender
Format: 1/8 Seite, 86,5 x 57 mm
Ausgabeform: Online-Magazin +
Print-Veranstaltungskalender
Preis: 80 €



Anzeige D

Platzierung: Neben dem Impressum
Format: 1/1 Seite, 210 x 297 mm
Ausgabeform: Online-Magazin +
Print-Veranstaltungskalender
Preis: 300 €



Anzeige B

Platzierung: Im Eventkalender
Format: 1/4 Seite, 210 x 75 mm
Ausgabeform: Online-Magazin +
Print-Veranstaltungskalender
Preis: 150 €



Anzeige U4

Platzierung: Umschlagseite außen,
letzte Seite
Format: 1/1 Seite, 210 x 297 mm
Ausgabeform: Online-Magazin +
Print-Veranstaltungskalender
Preis: 300 €

Malstaffel

15 % bei verbindlicher Buchung ab 2 Anzeigen, in einer Ausgabe oder in Folge.

Druckdaten Online / Print

Farbraum: RGB / CMYK, Bildauflösung: mind. 96 dpi / 300 dpi
Datei: Endformat / Endformat + 3 mm Beschnitt + Passkreuze
Druckunterlagen: grafik@mst-mh.de

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19 % USt.

KONTAKT

Anna Stark, Tel.: 0208 / 960 96 12, anna.stark@mst-mh.de